

**ANDI**

**MÁS  
PAÍS**



**5<sup>o</sup> CONGRESO EMPRESARIAL  
COLOMBIANO**

**76<sup>a</sup> ASAMBLEA NACIONAL DE LA ANDI**

**Agosto**

**24-28**

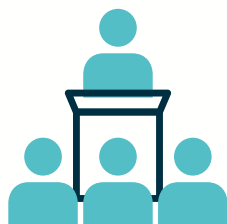
**2020**

**EVENTO VIRTUAL**

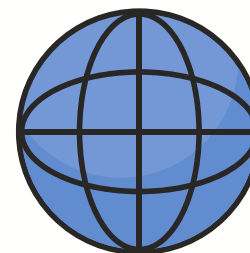


**+ 1.500 asistentes**

**de primer nivel de las principales empresas  
de Colombia y entidades estatales.**



**+ 30 conferencistas nacionales  
+ 10 conferencistas  
internacionales**



**[www.andi.com.co/Home/Eventos](http://www.andi.com.co/Home/Eventos)**



# Temática

- Economía y Geopolítica**
- Empleo y Salud**
- Transformación digital,  
Innovación y Educación**
- Sostenibilidad Ambiental e  
Inversión Social**
- El nuevo contexto regional**

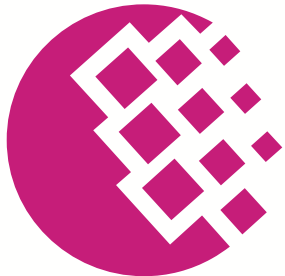
# ¿Qué encontrarás?

**Nuevos mercados y  
clientes**

**Relacionamiento  
en tiempo real**

**Divulgación de  
marca en un  
espacio innovador**

**Aumento del número de  
de contactos y/o ventas**



**Direccionamiento y  
aumento de los  
visitantes a las  
páginas web**



# Plataforma

Con las siguientes funcionalidades, haremos de esta experiencia virtual un evento inolvidable:

CHAT



TARJETA DE NEGOCIOS



MOTOR DE BÚSQUEDA INTERNO



BOLSA VIRTUAL



MAPA 3D



TELETRANSPORTARSE

REDES SOCIALES



PANEL DE ANUNCIOS

ANÁLISIS EN TIEMPO REAL



INFORMACIÓN Y CONTACTO



REALIDAD VIRTUAL

APP PLATAFORMA



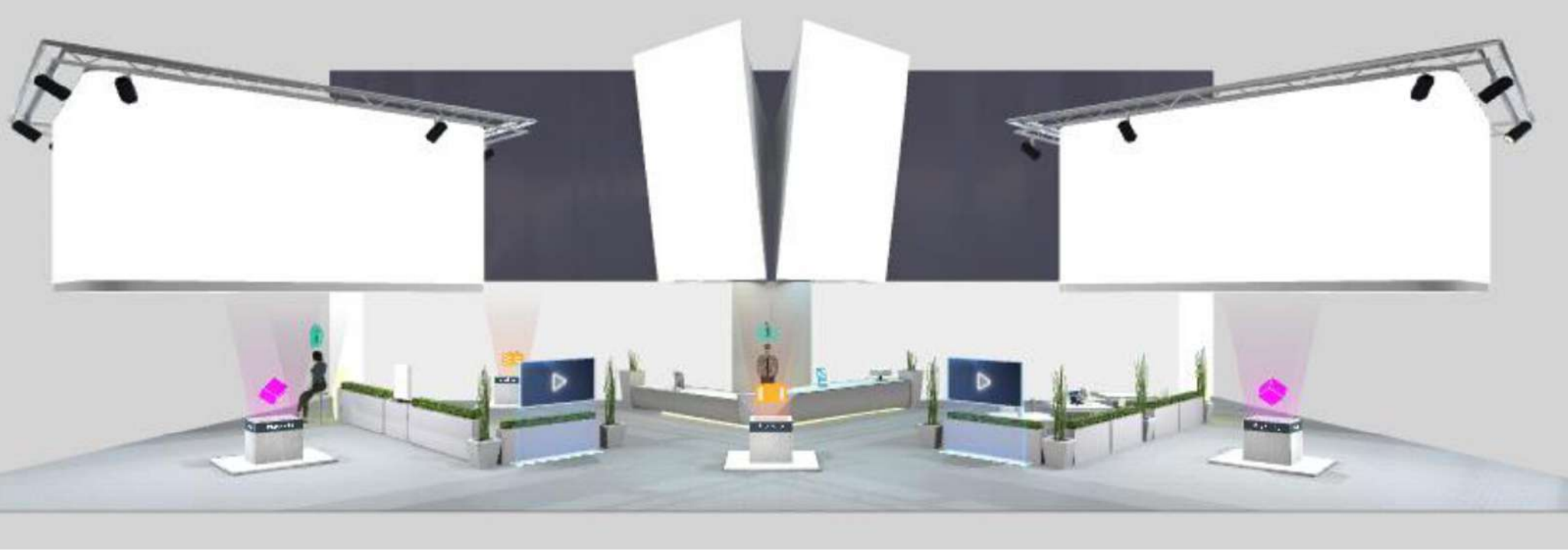
SISTEMA DE VOZ

# Zona comercial



Espacio virtual para expositores con 3 opciones diferentes de vinculación: **VIP, Preferencial o Estándar**. Cada uno con características especiales de acuerdo con las necesidades del público objetivo al que se quiera llegar.





**\$8.000.000**  
**STAND**  
**VIP**



**4 BANNERS**

**8 IMÁGENES**



**20 CATÁLOGOS**



**6 VIDEOS**



**12 PRODUCTOS Y  
SERVICIOS**



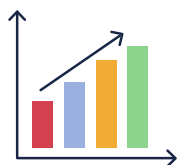
**5 PERSONAS  
PARA ATENCIÓN**



**LINKS**



**ESTADÍSTICAS**



**TABLERO DE  
ANUNCIOS**



**PERFIL DE LA  
COMPAÑÍA**

\*Tenemos diferentes opciones para la estructura y diseño del stand



**\$6.000.000**  
**STAND**  
**PREFERENCIAL**



**2 BANNERS**

**7 IMÁGENES**



**10 CATÁLOGOS**

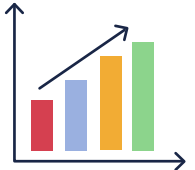


**LINKS**



**3 PERSONAS PARA ATENCIÓN**

**ESTADÍSTICAS**



**3 VIDEOS**



**8 PRODUCTOS Y SERVICIOS**



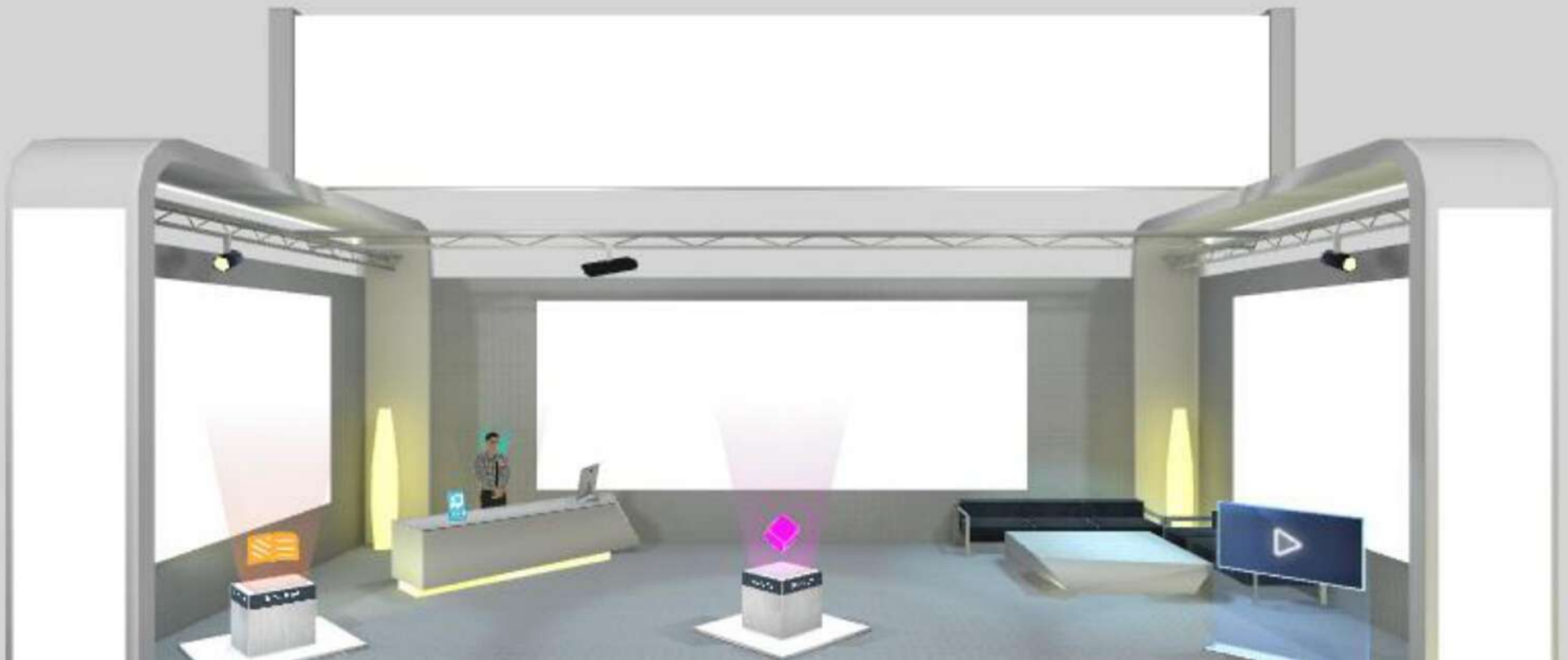
**TABLERO DE ANUNCIOS**



**PERFIL DE LA COMPAÑÍA**

\*Tenemos diferentes opciones para la estructura y diseño del stand





# \$4.200.000 STAND ESTÁNDAR



1 BANNER

5 IMÁGENES



5 CATÁLOGOS



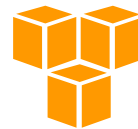
LINKS



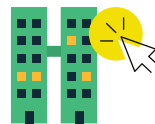
1 VIDEO



4 PRODUCTOS Y  
SERVICIOS

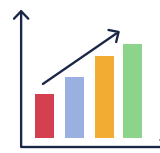


1 PERSONA PARA  
ATENCIÓN



PERFIL DE LA  
COMPAÑÍA

ESTADÍSTICAS



TABLERO DE  
ANUNCIOS



\*Tenemos diferentes opciones para la estructura y diseño del stand

## Métricas entregadas a los expositores

Promedio de interacciones para eventos entre 1.000 -1.500 personas



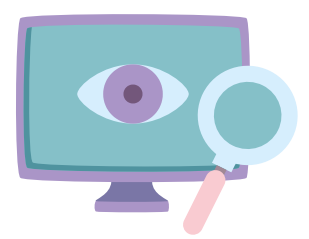
**conversaciones  
(chatear y hablar)**



**clicks en  
contenidos**



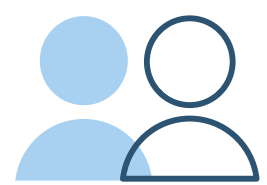
**intercambio de tarjetas  
de contacto**



Número de veces que su  
contenido se visualiza



Número de clicks en  
el contenido del  
patrocinador



Lista de contactos y clics  
en contenidos



**Banner página web  
ANDI (convocatoria)**

\$2.100.000  
3 disponibles



**Logo en mailings  
(convocatoria)**

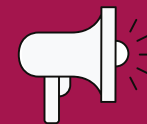
\$3.900.000  
2 disponibles



**Dirigible (zeppelin)  
antes de ingresar al  
evento**

\$3.000.000  
1 disponible





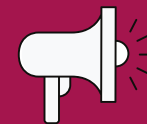
**Kit para participantes**  
**(marca compartida)**  
 \$17.300.000 incluye  
 lapicero, block y bolsa



**Souvenir institucional**  
 \$3.200.000  
 2 disponibles



**Inserto**  
 \$2.400.000  
 2 disponibles



**Banner vertical\* (con hipervínculo) Ubicados al ingreso**

\$3.600.000 valor por logo  
4 disponibles



**Banner vertical (con hipervínculo) Ubicado en el lobby**

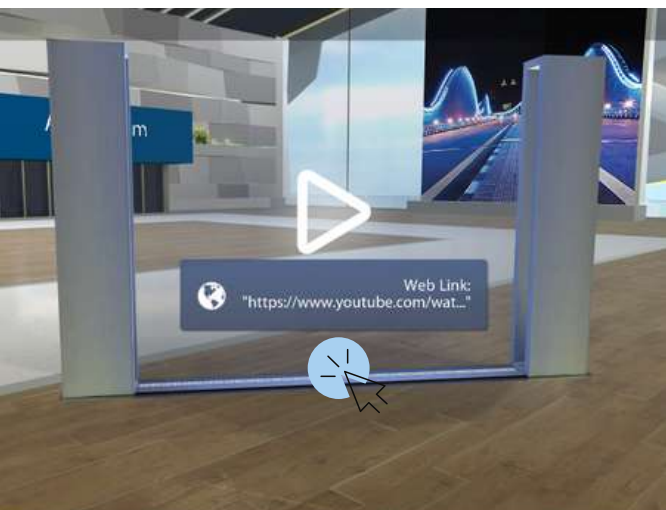
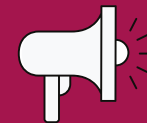
\$3.600.000  
4 disponibles



**Valla publicitaria horizontal grande, ubicada en el lobby**

\$3.600.000  
2 disponibles

\*Vallas derechas compartidas con logo evento\*



**Pantalla de video al ingreso con enlace de Youtube\***  
**\$1.500.000**  
 8 disponibles

Valor por video\*

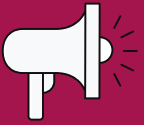


**Valla horizontal al ingreso lobby**  
**\$1.500.000**  
 1 disponible



**Punto de información: stand tipo VIP al ingreso lobby\***  
**\$6.000.000**  
 1 disponible  
 Marca compartida con el evento\*





**Pantalla de video en pabellones con enlace de Youtube**  
**\$1.500.000**  
8 disponibles



**Valla publicitaria horizontal lateral (con hipervínculo)**  
**Ubicada en pabellones**  
**\$3.500.000**



• Vendido •



**Banner giratorio central (con hipervínculo) Ubicado en pabellones**  
\$3.200.000  
1 disponible



**Valla publicitaria horizontal grande (con hipervínculo) Ubicada en pabellones**  
\$3.500.000  
2 disponibles





**Banner vertical (con hipervínculo) Ubicado en el pabellón**  
 \$3.600.000  
 4 disponibles



**Vallas publicitarias horizontales ubicadas en el auditorio (con hipervínculo)\***  
 \$6.500.000  
 3 disponibles  
 \*Valor por imagen







## Logos itinerantes durante las conferencias\*

\$3.300.000

45 disponibles

\*No hay proyección durante la instalación, clausura y algunas conferencias



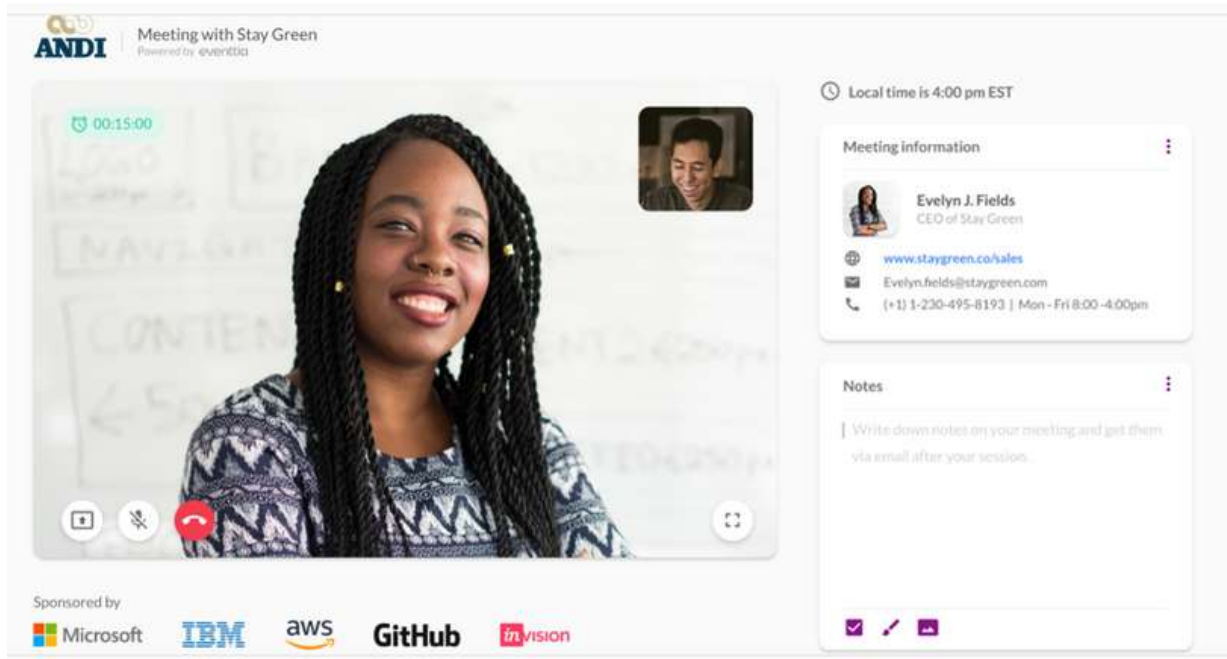
## Video entre conferencias, cortinillas de 30 segundos

\$6.000.000 (valor por video)

5 disponibles por día



# Rueda de negocios



**Rueda de Negocios  
en el marco del  
evento a través de  
video conferencia  
entre las partes**

**Logos itinerantes**

\$1.500.000

20 disponibles



# Tenga en cuenta

- ✓ Todos los precios de referencia son valores antes de IVA.
- ✓ La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines.
- ✓ A todas las empresas vinculadas se les publicará el logo empresarial en la página web del evento como patrocinadores.
- ✓ Algunos elementos están sujetos a cambios
- ✓ Valores por imagen
- ✓ Fecha límite de confirmación de los patrocinios 12 de Agosto de 2020, excepto logos itinerantes y videos entre conferencias.
- ✓ Las imágenes de la plataforma todas deben estar en formato ai, jpg y alta resolución 300 dpi
- ✓ El valor de la inversión por concepto de vinculación publicitaria no incluye ingresos a la agenda académica del evento.





**Carolina Giraldo Bustamante**

Directora de Eventos

Correo: [cgiraldo@andi.com.co](mailto:cgiraldo@andi.com.co)

Cel: (57) 318 2389586

**Luisa Fernanda Bedoya**

Correo: [lbedoya@andi.com.co](mailto:lbedoya@andi.com.co)

Cel: (57) 318 351 3963

**Ana María Giraldo**

Correo: [agiraldo@andi.com.co](mailto:agiraldo@andi.com.co)

Cel: (57) 318 3306522